

SPIEGEL GESCHICHTE

Basisinformationen Print

April 2025



Die Produktfamilie

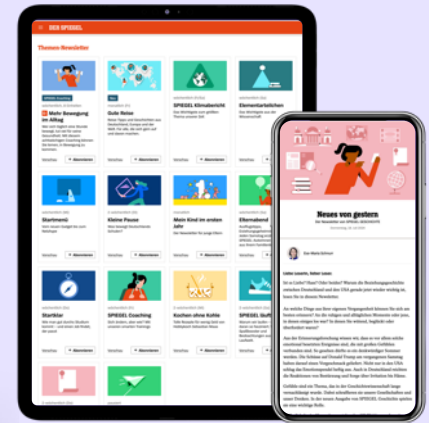
Crossmedia



Print-Heftreihe



Digital-Angebot



Newsletter

SPIEGEL GESCHICHTE

Auf einen Blick

Kaum etwas ist so vielschichtig wie Geschichte. Die spannende Heftreihe SPIEGEL GESCHICHTE fächert in jeder Ausgabe ein historisches Thema auf. Verständliche und mitreißende Texte lassen in die Welt von damals ein-tauchen und liefern Erkenntnisse für die Gegenwart.

SPIEGEL GESCHICHTE erscheint alle zwei Monate und wendet sich an Menschen, die verstehen wollen, warum die Dinge heute so sind, wie sie sind und wie sie sich entwickelt haben.

.....
Druckauflage: ca. 77.000 Exemplare (Verlagsangabe)
.....

Erscheinungsweise: 6x pro Jahr
.....

Preis 1/1-Seite 2025: 22.100 EUR¹
.....

Copypreis: 10,90 EUR
.....

Quelle: ¹40% Kulturrabatt für Kunden aus Film und Musik



Termine:

Ausgabe 1/2025	ET 17.01.2025	AS/DU	09.12.2024
Ausgabe 2/2025	ET 21.03.2025	AS/DU	17.02.2025
Ausgabe 3/2025	ET 16.05.2025	AS/DU	09.04.2025
Ausgabe 4/2025	ET 18.07.2025	AS/DU	16.06.2025
Ausgabe 5/2025	ET 19.09.2025	AS/DU	18.08.2025
Ausgabe 6/2025	ET 21.11.2025	AS/DU	17.10.2025

Starke Bildsprache mit Liebe zum Detail

Blick ins Heft



Anspruchsvolle Fotostrecken und –produktionen sowie Infografiken erzeugen eine klassisch-zeitgemäße und unverwechselbare Magazinoptik.

Die Hefte werden mehrfach zur Hand genommen, gelesen und oft archiviert – dies wirkt sich sehr positiv auf die Anzeigen-erinnerung aus.¹

Quelle: ¹AWA 2024

(SPIEGEL-Leser:innen mit Interesse an Wissenschaft+Forschung, Psychologie+Umgang mit Menschen+Beziehung und Partnerschaft)

Werberelevante Zielgruppe

Interessen

Die SPIEGEL GESCHICHTE-Leser:innen sind gut situierte, gebildete und weltoffene Frauen und Männer von ca. 55 Jahren.

Die Leser:innen suchen Orientierung für ein selbstreflektiertes, sinnvolles und erfülltes Leben. Sie interessieren sich für Nachhaltigkeit, Gerechtigkeit und soziale Verantwortung. Sie wollen Menschen und Kulturen kennenlernen und Themen wie z.B. Natur- und Umweltschutz, soziale und ökologische Verantwortung von Unternehmen sind besonders interessant. Hinzu kommen Urlaub und Reise sowie Kunst und Kultur. Verbunden mit ihrer Kaufkraft sind sie eine attraktive Zielgruppe.



Quelle: AWA 2024

(DER SPIEGEL, Vorfilter: Leser:innen mit Interessenschwerpunkten Geschichte und Historisches)

Werberrelevante Zielgruppe

Die Leser:innen sind überdurchschnittlich:

Gebildet:

67% der SPIEGEL GESCHICHTE-Leser:innen haben Abitur mit oder ohne abgeschlossenes Studium.

Kaufkräftig:

77% verfügen über ein Haushaltsnetto-Einkommen von über 2.500 EUR pro Monat.

Aktiv:

Die Leser:innen sind doppelt so aktiv wie ihre Altersgruppe – 70% bevorzugen Aktivitäten im Freien und exklusive Hobbies.

81%

haben eine hohe Ausgabebereitschaft für gesunde Ernährung oder Wellness-Artikel.

71%

haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Produkte zum Themenschwerpunkt Reisen.

65%

haben eine hohe Ausgabebereitschaft für Wohn- und Einrichtungsgegenstände.

54%

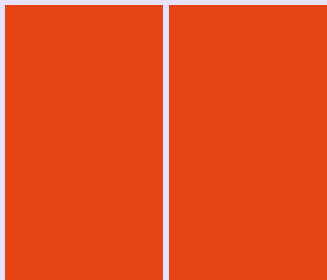
haben eine hohe Ausgabebereitschaft für technische Geräte.

Quelle: AWA 2024

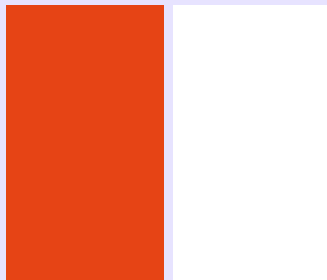
(Vorfilter: Leser:innen mit Interessenschwerpunkten Geschichte und Historisches)

Preise und Formate 2025

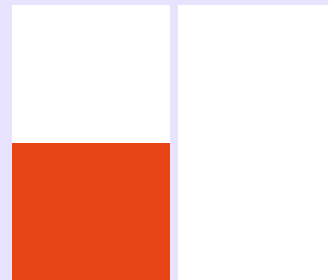
SPIEGEL GESCHICHTE



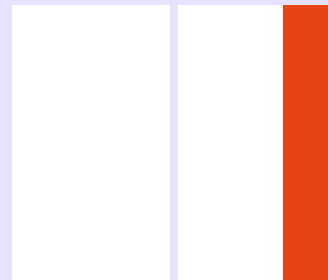
.....
2/1 Seite:
2. Umschlagseite + Seite 3
.....
57.500 EUR
.....



.....
1/1 Seite:
Innenteil
.....
22.100 EUR
.....



.....
1/2 Seite:
Innenteil, quer
.....
11.100 EUR
.....



.....
1/3 Seite:
Innenteil, hoch
.....
7.400 EUR
.....

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, 15% Kulturrabatt für Film, Musik und Bücher.

Wir freuen uns auf Sie!

Wiebke Liebe

SPIEGEL Media | Media Products

040 / 30 07-20 64

wiebke.liebe@spiegel.de

Hilke Gassenmeier

SPIEGEL Media | Media Products

040 / 30 07-25 46

hilke.gassenmeier@spiegel.de

