

SPIEGEL BESTSELLER

Basisinformationen Print

Mai 2025



SPIEGEL BESTSELLER

Auf einen Blick

Als Kulturmagazin des SPIEGEL bietet der Titel eine abwechslungsreiche Mischung aus längeren und kürzeren Stücken, Tipps und Kolumnen sowie Orientierung bei der Auswahl populärer Kultur-Highlights. Zentraler Bestandteil einer jeden Ausgabe sind die Bestsellerlisten aus Literatur, Film und Musik. DER SPIEGEL mit der SPIEGEL Bestseller Beilage gehört zu den meistverkauften Titeln des jeweiligen Quartals. Die Reichweite und Aufmerksamkeit ist damit überdurchschnittlich erfolgreich.

.....
Leser:innen pro Ausgabe: 3,47 Mio.¹
.....

Verkaufte Auflage: 669.893 Exemplare¹
.....

Erscheinungsweise: 4x jährlich
.....

Preis 1/1-Seite 2025: 38.100 EUR²
.....

Quelle: ¹ma | 2025, IVW | 2025 (jeweils Trägermedium DER SPIEGEL)

²40% Kulturabbatt für Kunden aus Film und Musik

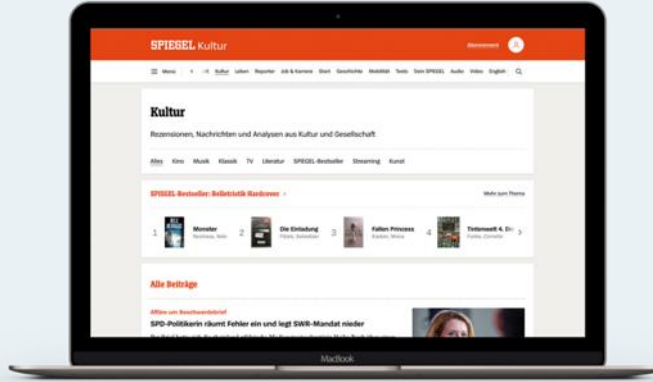


Die Produktfamilie

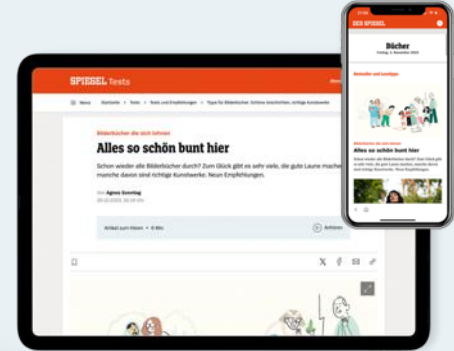
Crossmedia



Print-Supplement



Digital-Angebot



Newsletter

Attraktive Umfelder

SPIEGEL BESTSELLER

[illegible][illegible][illegible]

Bücher

Bücher sind ein elementarer Teil bei Bestseller und so gibt es Informationen zu aktuellen Titeln aber auch Klassikern.

Filme und Serien

Die Redaktion stellt spannende Neuer-
scheinungen vor für Kino- oder Serien-
Abende.

Musik

Erläutert werden relevante Themen wie Rezessionen, oder wie Taylor Swift zum Wirtschaftsphänomen wurde.

Werberelevante Zielgruppe

Interessen

Die SPIEGEL BESTSELLER-Leser:innen sind kulturaktiv. Sie interessieren sich für vielfältige kulturelle Ansprache: Literatur, Filme und Serien sowie Musik und Kunst.

Dies in Verbindung mit ihrem guten Bildungsstand und ihrer starken Kaufkraft machen sie zu einer sehr attraktiven Zielgruppe.



Quelle: AWA 2024 (Trägermedium DER SPIEGEL)

Werberrelevante Zielgruppe

Key Facts

48% 52%

männliche und weibliche
Leser:innen

56%

der Leser:innen sind
zwischen 20 und 59 Jahren
alt.

61%

der Leser:innen verfügen über
ein Haushaltsnetto-Einkommen
von über 3.500 EUR.

58%

der Leser:innen sind in einer
leitenden Position tätig.

75%

der Leser:innen haben Abitur
und/oder ein abgeschlossenes
(Fach-) Hochschulstudium.

78%

der Leser:innen haben ein
besonderes Informations-
interesse an Büchern.

90%

der Leser:innen sind
interessiert an der Kunst-
und Kulturszene

95%

der Leser:innen sind
interessiert an Musik

Quelle: AWA 2024 (Trägermedium DER SPIEGEL, Zielgruppenfilter: Kulturaktive)

Gute Argumente

SPIEGEL BESTSELLER

1

Reichweite

SPIEGEL BESTSELLER erscheint als Beilage in DER SPIEGEL. Profitieren Sie von der hohen Auflage und Reichweite des Trägermediums: 3,47 Mio.¹!

2

Kulturaktive
Zielgruppe

1,09 Millionen² DER SPIEGEL-Leser:innen bezeichnen sich als »kulturaktiv« und haben somit einen sehr hohen inhaltlichen Bezug zum Heft.

3

BESTSELLER-
Listen

Die SPIEGEL BESTSELLER-Listen sind ein bekanntes Gütesiegel und vermitteln unseren Leser:innen Vertrauen und eine Kaufempfehlung.

4

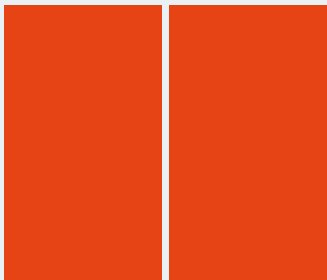
Vielfältige
Umfelder

Das Heft liefert viermal im Jahr spannende Umfelder aus den Bereichen Literatur, Kunst, Film und Musik und gibt Tipps für unsere Leser:innen.

Quelle: ¹ma | 2025, ²AWA 2024 (Trägermedium DER SPIEGEL)

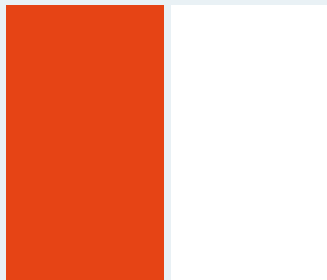
Preise und Formate 2025

Überblick



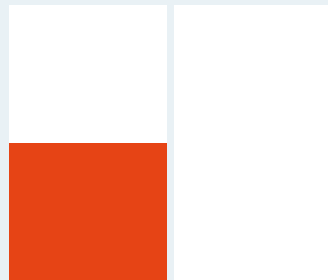
.....
2/1 Seite:
2. Umschlagseite + Seite 3
.....

76.200 EUR
.....



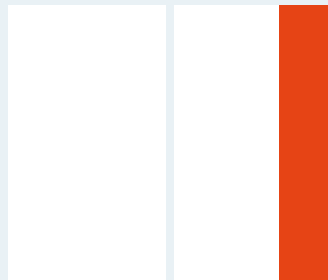
.....
1/1 Seite:
Innenteil
.....

38.100 EUR
.....



.....
1/2 Seite, quer:
Innenteil
.....

22.500 EUR
.....



.....
1/3 Seite, hoch:
Innenteil
.....

15.000 EUR
.....

Andere Formate auf Anfrage. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer, 15% Kulturabbat für Film, Musik und Bücher.

Wir freuen uns auf Sie!

Wiebke Liebe

SPIEGEL Media | Media Products

040 / 30 07-20 64

wiebke.liebe@spiegel.de

Hilke Gassenmeier

SPIEGEL Media | Media Products

040 / 30 07-25 46

hilke.gassenmeier@spiegel.de

