

# SPIEGEL Start

Die neue Rubrik auf SPIEGEL.de



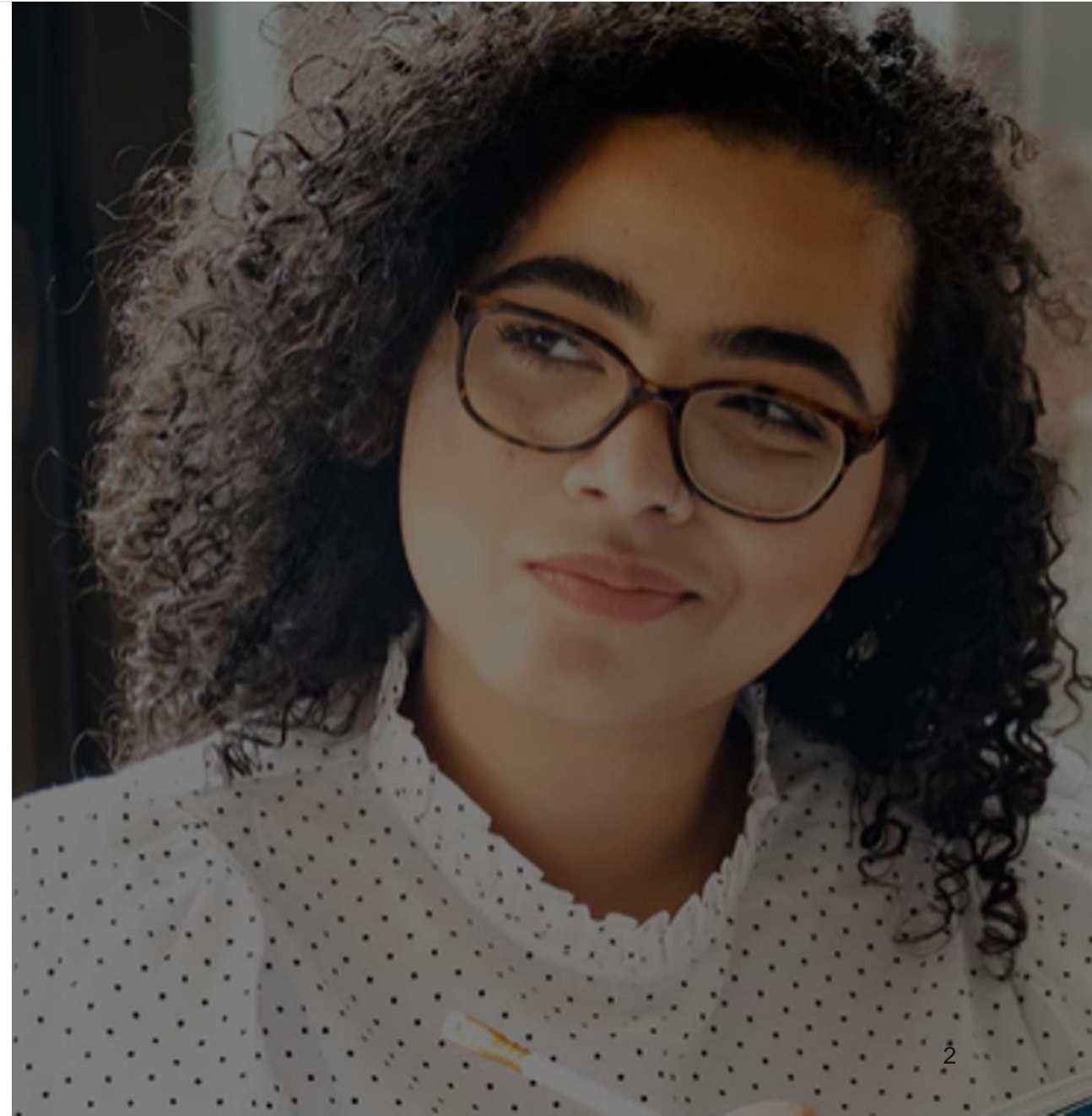
Hamburg, 2020



## SPIEGEL Start: die neue Rubrik auf SPIEGEL.de

Endlich fertig mit der Schule! **Und jetzt?** Irgendwo zwischen Erleichterung und Euphorie lauert der Ernst des Lebens – und mit ihm viele Fragen.

**SPIEGEL Start** beantwortet diese Fragen und legt den Fokus auf die Zeit vom **Schulabschluss** über **Studium oder Berufsausbildung** bis zum **ersten Job**. Als ergänzendes Angebot des SPIEGEL liefert SPIEGEL Start jungen Menschen **Orientierung** in einer Phase, in der sie auf der Suche sind – nach dem richtigen Studium oder Arbeitgeber, dem passenden Beziehungsmodell oder neuen Freunden in einer fremden Stadt.



## Für alle zwischen 18 – 29 Jahren, die Orientierung suchen

SPIEGEL Start richtet sich an **Abiturienten**, **Auszubildende**, **Studierende** und **Berufseinsteiger**. Eine junge Leserschaft, denen SPIEGEL Start in ihrer aktuellen Lebensphase Orientierung bieten möchte.

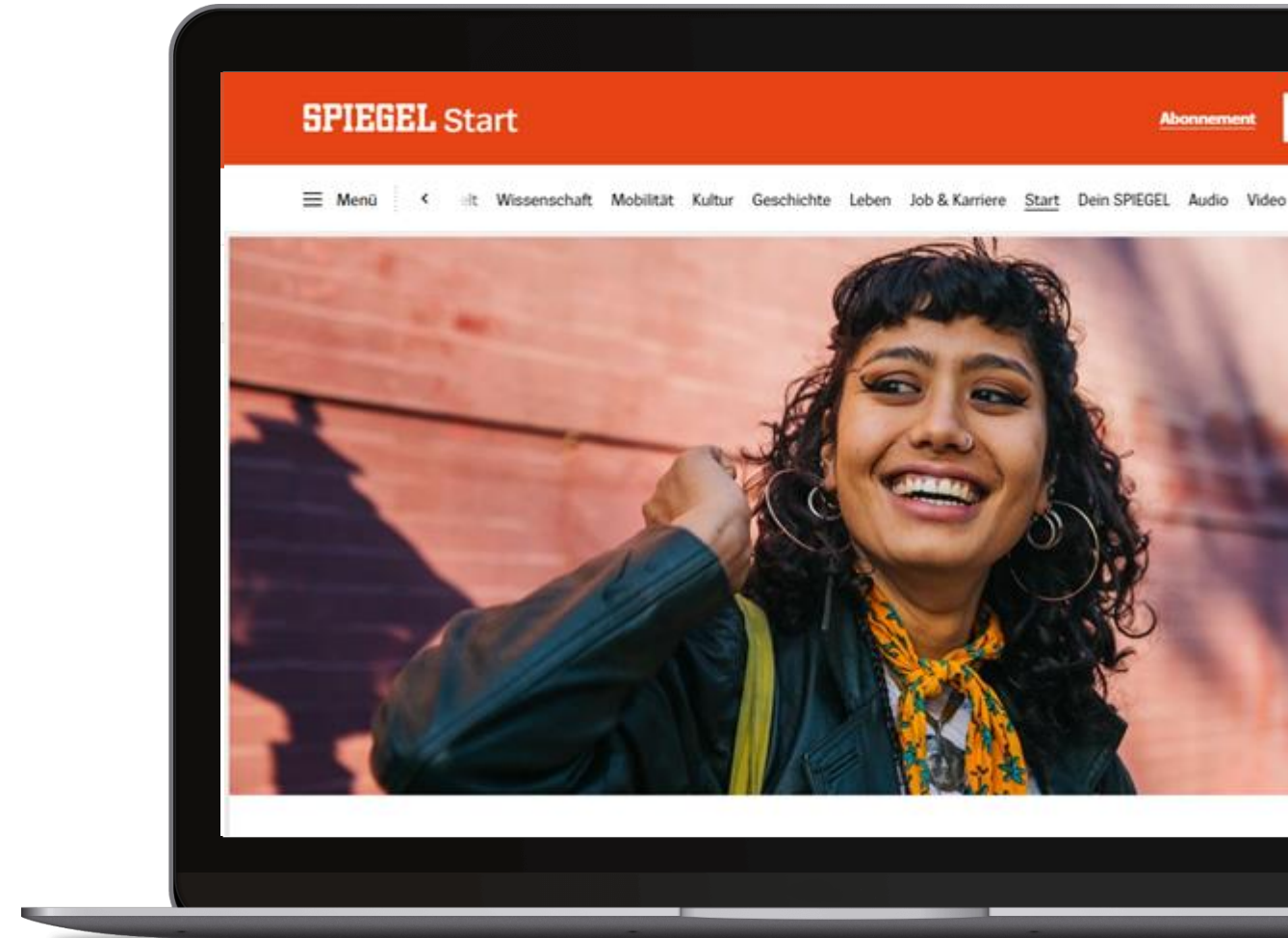
Die Inhalte erstellt eine Redaktion, die die aktuelle Lebenswelt junger Menschen kennt und abbildet – **von der Zielgruppe für die Zielgruppe**.

SPIEGEL Start spricht mit **Protagonisten aus der Zielgruppe** und spiegelt ihre Diversität und Pluralität wider: Dies gilt für Lebensläufe, Herkunft, Einkommen, aber auch für (gesellschafts-)politische Positionen.

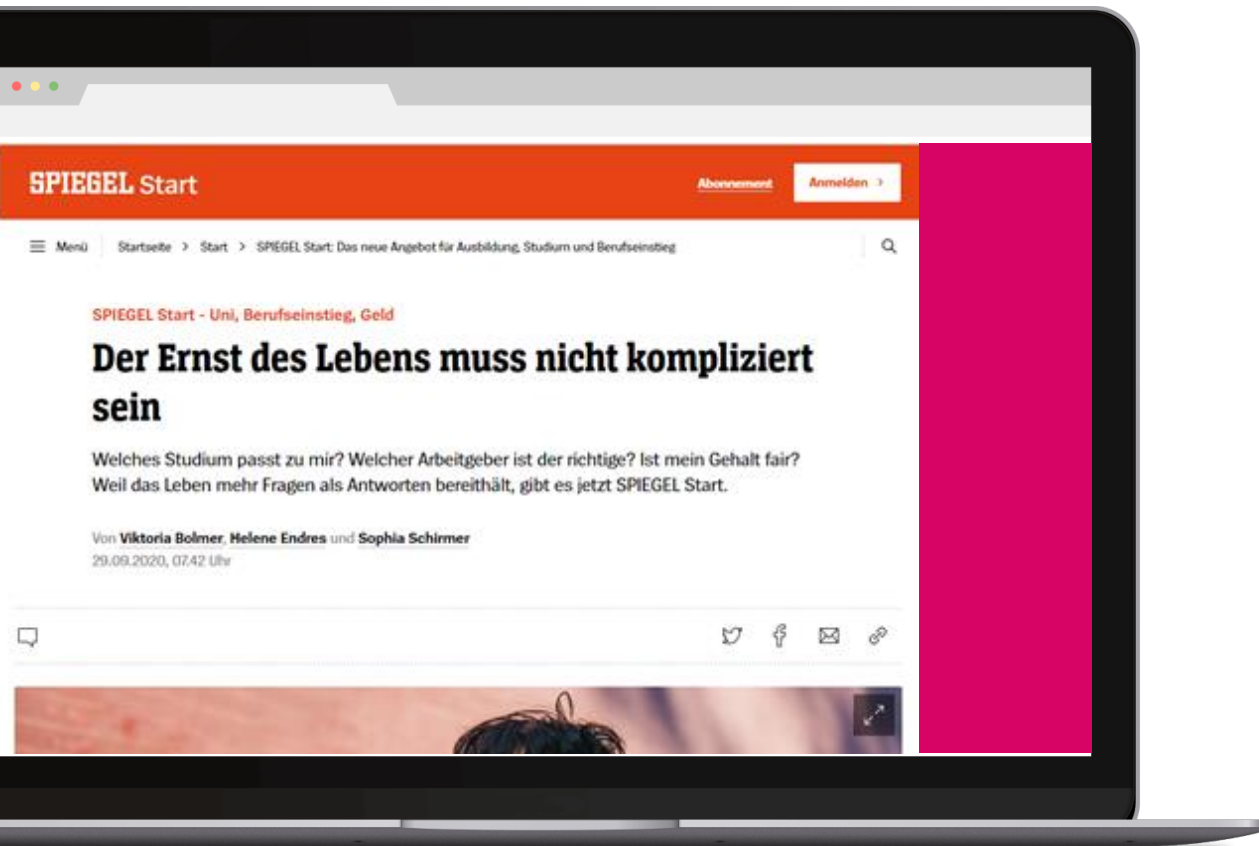


# Vielfältige Schwerpunkte rund um die Themen Ausbildung und Berufseinstieg

- **Studium:** Campusleben, Studienwahl, Universität & Gesellschaft
- **Berufseinstieg:** Jobsuche, Arbeitsmodelle, das erste eigene Geld, Versicherungen
- **Lebenswelt:** Beziehung (Liebe, Freunde, Familie), Freizeit, Hobbys, Konsum (das erste eigene Auto, das erste selbstgekaufte Möbelstück etc.)



# Die junge Zielgruppe auf SPIEGEL.de erreichen



Am 29. September 2020 wurde die neue Rubrik „Start“ auf SPIEGEL.de gelauncht. Nutzen Sie die Chance und belegen die Rubrik mit einem festplatzierten Werbemittel mit einem attraktiven Angebot.



ATTENTION



ENGAGEMENT



CONVERSION



Die Ad Alliance GmbH handelt im eigenen Namen und auf Rechnung des jeweiligen Vermarkters  
IP Deutschland GmbH | Gruner + Jahr GmbH, G+J Electronic Media Sales GmbH | spotX GmbH und/oder  
SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Ad Alliance GmbH,  
abrufbar unter [www.ad-alliance.de/agb](http://www.ad-alliance.de/agb).

Für den Vermarkter Media Impact GmbH & Co. KG handelt die Ad Alliance GmbH  
als Dienstleister und im Namen und für Rechnung der Media Impact GmbH & Co. KG.  
Es gelten die jeweiligen Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Media Impact GmbH & Co. KG, abrufbar unter:  
[www.mediaimpact.de/de/agb](http://www.mediaimpact.de/de/agb), es sei denn es ist anders gekennzeichnet.