

Grundsätzliche Rahmenbedingungen

Stand: 04.02.2021

<p>Soundelemente:</p> <p>Der Sound darf nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Dieses ist durch die Worte Sound on/Ton an und/oder einen grafischen Lautsprecher zu realisieren. Der User muss immer die Möglichkeit haben, den Sound selber ab- und anzuschalten, unabhängig von der Länge des Sound-Elements.</p> <p>Sound darf nicht in einem Loop abgespielt werden. Sound darf nicht per MouseOver gestartet werden.</p>
<p>Streaming und Animation:</p> <p><u>Festplatzierungen</u> Streaming (Videos und Animationen in Werbemitteln) darf bei einer nachgeladenen Datenmenge von bis zu 4 MB automatisch starten. Der Stream muss nach 30 Sekunden stillstehen. Wenn die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet, darf Streaming (Videos und Animationen in Werbemitteln) nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden. Der Stream muss nach 30 Sekunden stillstehen.</p> <p><u>Rotationen</u></p> <ul style="list-style-type: none">• Streaming (Videos und Animationen in Werbemitteln) darf bei einer nachgeladenen Datenmenge von bis zu 4 MB automatisch starten. Wenn die nachgeladene Datenmenge 4 MB überschreitet, darf Streaming (Videos und Animationen in Werbemitteln) nur durch User-Aktion (Klick) aktiviert werden.• Der Stream darf loopen und ist nicht in der Dauer begrenzt.
<p>Expandierende Werbeformate:</p> <p>Alles darf nur per Click expandieren. Grundsätzlich sind alle Ausgangsformate auf max. 400 Pixel expandierbar. Für expandable-Formate gilt ein Aufpreis von 10%.</p>
<p>Schließen Button:</p> <p>Bitte beachten Sie, dass das Expandable mit einem deutlich gekennzeichneten "Schließen"-Button ("X" und das Wort "Schließen" oder "Close") versehen sein muss. Dieser muss bei einer 1024er Bildschirmauflösung im sofort sichtbaren Bereich stehen. Bei allen expandierenden Werbemitteln (Bsp. VideoWall) MUSS ein Schließen Button vorhanden sein. Dies gilt auch für das mobile Magnetic Ad (das sich über den Content legt).</p>
<p>Einfärbung Hintergrund /Hintergrundbild:</p> <p>Der Hintergrund darf nicht durchsichtig, weiß oder grau sein.</p>
<p>Bewegtbild:</p> <p>Bitte beachten Sie die Lautheitsnorm EBU 128 (https://tech.ebu.ch/loudness)</p>
<p>SSL-Info:</p> <p>Ausnahme als alle Komponenten eines Werbemittels (Adtags, Trackingpixel, Skripte, etc.) müssen SSL-fähig sein, da es ansonsten zu Anzeige- und Messfehlern kommen kann. Alle Server müssen Zugriffe sowohl aus sicheren (https) und auch unsicheren (http) Umgebungen erlauben, sowohl für Flash- als auch HTML5-Player. Bei Nichteinhaltung der SSL-Kompatibilität übernimmt SPIEGEL MEDIA keine Haftung für Unterlieferungen oder Zählendifferenzen.</p>
<p>Polite Download:</p> <p>max. 4 MB</p>
<p>CPU-Last:</p> <p>Für alle Platzierungen beachten Sie bitte folgendes: Die CPU-Last darf max. 10% nicht übersteigen. So ist gewährleistet, dass das Surfverhalten des Users in kleinster Weise eingeschränkt ist.</p>
<p>Werbe-Kennzeichnung - klassische Werbeplatzierungen:</p> <p>"ANZEIGE" in Großbuchstaben auf der linken Seite oberhalb des Werbemittels grau (#666) font style: Calibri font size: 0.75rem Abstand bis zum oberen Rand des Werbemittels: 5px linksbündig mit dem Werbemittel</p>
<p>Werbe-Kennzeichnung - Partner, Kooperationen:</p> <p>"ANZEIGE" in Großbuchstaben oben links auf der Seite schwarz (#000000) font style: Calibri, sans-serif font size: 1 rem or 18px font type: Fett Abstand zum oberen Rand des Ads: 15px left margin: 0px</p> <p>Zusätzliche Kennzeichnung rechts "Ein Angebot von" plus Logo rechtsbündig schwarz (#000000) font style: Calibri, sans-serif font size: 0.95rem or 15px Abstand zum oberen Rand des Werbemittels: 15px left margin: 10px</p> <p>Logo Größe max. Höhe: 25px</p> <p>Unter Umständen: Farbe RGB 242-241-236, "Mehr erfahren" oder "Schließen" am unteren Rand des Werbemittels in Schwarz</p> <p>Keine Markenfarben, die der Markenfarbe von DER SPIEGEL gleichen.</p>

Technische Spezifikationen SPIEGEL MEDIA, gültig ab: 01.07.2020

Letzte Aktualisierung: 21.03.2022

Basis-Informationen						Verhalten des Werbeformats		Anlieferungs-Informationen zum Werbemittel				Kreativ-Dienstleister			
Format SPM Werbeform	Standard/Sonderwerbeform (AdSpecial)	Objekt	Desktop/mobile	Standard-Format/Dimension SPM (Angabe in Pixeln)	Expandable max. Format	Beschreibung	Hintergrund einfarbig + klickbar	anzuliefernde Datei-Formate Kunde/Agentur	Anlieferung Gewicht	Dauer (s)	Vorlaufzeit	Flashalking	Sizmek	Adserve	Adcanvas
Billboard	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	max. 996x250	max. 996x400		nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	3 WT				
Billboard, responsiv	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin Premium	Desktop/ mobile	maximale Breite 996x Höhe 250px		Das Billboard erscheint auf der zentrierten Seite. In der Höhe hat das Ad das Standardformat von 250 Px. In der Breite orientiert es sich an der jeweiligen Bildschirmbreite.	nein	HTML5, direkt, als Streaminglink oder als iFrame Bannersource	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	3 WT	Infos folgen	Infos folgen		X
Dynamic Billboard	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	Breite 100% x Höhe 380px		Das Billboard erscheint auf der zentrierten Seite. In der Höhe hat das Ad das Standardformat von 380 Px. In der Breite orientiert es sich an der jeweiligen Bildschirmbreite. Auf dem Tablet wird ein klassisches Billboard integriert.	nein	HTML5, JavaScript-Redirect (Flashalking, Sizmek), als Streaminglink oder als iFrame Bannersource, für Auslieferung auf iPad muss ein Billboard angefordert werden. Bei weiler Hintergrundfarbe muss das Ad einen Rahmen haben.	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	5 WT	✓	✓		X
Cube Ad, premium	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop			Die Premium Cube Ads zeigen vier Flächen, die mit einem Wechselmechanismus und per mouse-over ausgestattet sind. Die Wechselmechanismen sind individuell einstellbar. Im Halpage Ad, der Dynamic Stebar, dem Wallpaper, dem Billboard	siehe Einzelformat	siehe Ausgangsformate JavaScript-Redirect (Flashalking)	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	5 WT *	✓	X		X
Fireplace Ad	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	Superbanner: 1012x110 Skyscraper (links/rechts): 160x600 Das Superbanner muss responsiv sein (Breite: 100 %) und zwischen 728 und 1452 Pixel skalieren können.		Das Fireplace Ad bildet einen werblichen Rahmen um die Website. Es besteht aus einem Superbanner und zwei Skyscrapern. Die Skyscraper sind immer sticky und bleiben somit beim Scrollen sichtbar. Bitte erstellen Sie dafür Notizen, bei denen der Skyscraper beim Scrollen auch für sich allein aussagekräftig ist.	ja	HTML5, GIF/JPG, JavaScript-Redirect (Flashalking, Sizmek) Anlieferung als 3rd-Party JavaScript-Redirect: (als 1st Redirect in einem Tag möglich, Elemente müssen einzeln positionierbar sein oder als drei separate Tags). Skyscraper dürfen nur von links/rechts an dem Superbanner andocken. Keine LocalConnection zur Synchronisierung mit dem linken Skyscraper. Bei niedrigen Auflösungen fällt der linke Skyscraper weg, das Werbemittel wird als Wallpaper ausgeliefert. Das Werbemittel muss durch Ad Alliance positionierbar sein - bitte schicken Sie uns eine Information wie die Positionen/varianten benannt sind und wie diese im Redirect integriert werden. Bitte liefern Sie uns einen Headcode für die Hintergrundfarbe an. Diese Farbe muss sich deutlich von der regulären Hintergrundfarbe der Seite abheben.	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	5 WT *	✓	✓		X
Fireplace Ad, dynamic	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	Superbanner: 1012x110 Skyscraper (links): 160x600 Dynamic Stebar (rechts): initiale Auflösung: 160x600 Breite dynamisch Das Superbanner muss responsiv sein (Breite: 100 %) und zwischen 728 und 1452 Pixel skalieren können.		Beim Dynamic Fireplace handelt es sich um zwei skalierbare Stebar Ads an zentrierter Seite. Über den Dynamic Stebar Ads wird ein Superbanner positioniert, der die Ads lockern miteinander verbindet. Sobald der User scrollt, verschwindet der Superbanner, die Stebar Ads folgen sticky.	ja	JavaScript-Redirect mit kompletten Funktionen (als 1st Redirect in einem Tag möglich, Elemente müssen einzeln positionierbar sein oder als drei separate Tags). Bitte achten Sie bei der Anlieferung von Werbemitteln darauf, dass diese SSL-verschlüsselt sind. Nicht SSL-kompatible Werbemittel werden automatisch deaktiviert. Skyscraper dürfen nur von links/rechts an dem Superbanner andocken. Keine LocalConnection zur Synchronisierung mit dem linken Skyscraper. Bei niedrigen Auflösungen fällt der linke Skyscraper weg, das Werbemittel wird als Wallpaper ausgeliefert. Videostreaming möglich, Autostart nur bei Streaming von Datenmengen bis 4mb	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	5 WT *	✓	✓		X
Halfpage Ad	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	300x600	700x600		nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	3 WT				
Interstitial, mobile	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	responsiv JPG/GIF Portrait: 640 x 960 Pixel (Retina-Auflösung) oder 320 x 480 Pixel, Landscape 960 x 640 Pixel (Retina Auflösung) oder 480 x 320 Pixel. Bei Redirects muss die Ausgabegröße im Retina Format immer für Portrait 320 x 480 Pixel und für Landscape 480 x 320 Pixel betragen. Dateigröße: Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200kB		Das Mobile Interstitial ist eine besonders aufmerksamkeitsstarke Werbeform, die sich beim Laden einer Seite oder beim Ruhezustand des Smartphones für bis zu 10 Sekunden einblendet.	nein	JPEG oder GIF (statisch oder animiert). Redirect bevorzugt als «iFrame». Bitte achten Sie bei der Anlieferung von 3rd-Party-Werbemitteln darauf, dass diese HTTPS unterstützen. Nach Absprache auch HTML 5 möglich.	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	10	3 WT				
Interscroller Ad, mobile	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	responsiv nicht-responsiv: Portrait 640 x 960 Pixel (Retina-Auflösung) oder 320 x 480 Pixel, Landscape 960 x 640 Pixel (Retina Auflösung) oder 480 x 320 Pixel. Bei Redirects muss die Ausgabegröße im Retina Format immer für Portrait 320 x 480 Pixel und für Landscape 480 x 320 Pixel betragen. VAST 9:16, MP4 9:16		Das Mobile Interscroller Ad lässt den User durch eine Lücke im Content auf ein bildschirmgroßes dahinterliegendes Kunden-Visual blicken. Durch einen Parallax-Effekt und das Gefühl von Durchblick bzw. optischer Tiefe hat es einen aufmerksamkeitsstarken AdSpecial-Charakter. Im Unterschied zum Mobile Understitial ist das Interscroller Ad auf der gesamten Bildschirmgröße zu sehen.	nein	JavaScript-Redirect oder physische HTML5 mit voll responsiven Ads, VAST 9:16, MP4 9:16 Bei nicht-responsiven Ads ist bitte Portrait- und Landscape-Format anzuliefern. Bitte erläutern Sie bei der Anlieferung von Werbemitteln darauf, dass diese SSL-verschlüsselt sind. Nicht SSL-kompatible Werbemittel werden automatisch deaktiviert.	Initial Load: 200 kB Host Initiated Subload: 300 kB		3 WT				
MCA (Mobile Content Ad) 1:1	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	300x300			nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	. /	3 WT				
MCA (Mobile Content Ad) 2:1	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	300x150			nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	. /	3 WT				
MCA (Mobile Content Ad) 4:1	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	300x75			nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	. /	3 WT				
MCA (Mobile Content Ad) 6:1	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	300x50			nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	. /	3 WT				
Medium Rectangle (Content Ad/Promotion Ad)	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	300x250	400x400 (in alle Richtungen)		nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	. /	3 WT				
Medium Rectangle, mobile	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	300x250			nein	HTML5, GIF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	. /	3 WT				
Pushdown Ad mit Understitial	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	mobile	Oberes 6:1 MCA = 300x80 -> expandiert auf 300x180 Mittleres MCA: 567x1024		Beim Scrollen zieht sich das mobile 6:1 MCA unter dem Header leicht auf. Etwas weiter unten erscheint zusätzlich das Understitial.	nein	JavaScript-Redirect (Flashalking) JPG/GIF, Retina 600 x 300 Pixel, Höhe ist X Pixel da es ein responsives Werbemittel ist Bei Anlieferung per Redirect muss das Ad responsiv programmiert sein und sich somit an den AdSlot anpassen können.	Initial Load: 50 kB Host Initiated Subload: 200 kB	. /	5 WT *	✓	X		X

Basis-Informationen						Verhalten des Werbeformats		Anlieferungs-Informationen zum Werbemittel				Kreativ-Dienstleister			
Format SPM Werbeform	Standard/ Sonderwerbeform (AdSpecial)	Objekt	Desktop/mobile	Standard-Format/Dimension SPM (Angabe in Pixeln)	Expandable max. Format	Beschreibung	Hintergrund einfüßbar + klickbar	anzufordernde Datei-Formate Kunde/Agentur	Anlieferung Gewicht	Dauer (s)	Vorlaufzeit	Flashhacking	Sizmek	Adserve	Adcanvas
Parallax Ad, dynamic	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	Superbanner: 1012x100 Pixel, transparent Exp. Billboard: 1012x600 Pixel Siebbar rechts: initial 300x600 Pixel (responsiv) Hintergrundbild: 1920x1080, JPG/PNG Siebbar links (optional): initial 300x600 Pixel (responsiv),		Die Funktionalitäten, die das Template bereitstellt, sind das Expandieren des Billboards und die Übermittlung der Zustände des Billboards an die einzelnen Werbemittel (diese Funktionalität ist dokumentiert und kann von den Agenturen benutzt werden). Die angeforderten Werbemittel sind HTML5-Werbemittel. Für die Funktionalität innerhalb dieser Werbemittel ist die Kreativagentur zuständig. Sie haben dafür Sorge zu tragen, dass die Werbemittel in allen Browsern laufen etc. Das Video darf nicht expandieren. Eine Pause bzw. Stopp-Taste muss im Video integriert sein.	ja	HTML5, GF/JPG/PNG JavaScript-Redirect (Flashhacking, Sizmek) Hintergrund: Image / 16:9 / empfohlen max. 1920x1080 Pixel Superbanner: HTML5 / max. 1012x100 Pixel / transparenter Hintergrund Dynamic Billboard: HTML5 / max. 1012x600 Pixel / transparenter Hintergrund Dynamic Siebbar: HTML5 / min. 300x600 Pixel – responsive auf 100% x 100% / transparenter Hintergrund	Initial Load: 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	5 WT *	✓	✓		x
Understitial	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop/mobile	Standardformat: responsive JPG/GIF Portrait 640 x 960 Pixel (Retina-Auflösung) oder 320 x 480 Pixel, Landscape 960 x 640 Pixel (Retina Auflösung) oder 480 x 320 Pixel. Bei Redirects muss die Ausgabegröße im Retina Format immer für Portrait 320 x 480 Pixel und für Landscape 480 x 320 Pixel betragen.		Das Understitial lässt den User durch eine Lücke im Content auf ein großformatiges dahinterliegendes Visual blicken. Durch einen Parallax-Effekt und das Gefühl von Durchblick bzw. optischer Tiefe hat es einen aufmerksamkeitsstarken Werbecharakter.	nein	Dynamisches HTML5 Werbemittel (mit 100% Breite/ 100% Höhe), JavaScript-Redirect (Flashhacking, Sizmek) Streaming/Video ist auch bei Mobile möglich, wenn das Video auf Click startet. Bei Anlieferung per Redirect muss das Ad responsive programmiert sein und sich somit an den AdSlot anpassen können.	Initial Load: 50 KB Host Initiated Subload: 200KB	./	5 WT *	✓	✓		x
Realtime Premium Ad	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	siehe entsprechendes Ausgangsformat (Billboard, Wallpaper, Fireplace Ad, Siebbar)	siehe entsprechendes Ausgangsformat	Werbeformaten wie Wallpaper, Fireplace Ad, Billboard, Dynamic Siebbar nehmen in Realtime Bezug auf den reaktionellen Content. Anspruchspartner in der Agentur muss über eine Notfall-Mobilnummer während der Dauer der Kampagne erreichbar sein Anlieferung eines Fallbacks ist nötig, falls die aktuelle Berichterstattung keinen Realtime-Bezug zulässt. Bitte beachten: das Ad aktualisiert sich nach ca. 15 min., wenn sich neuer Text		JavaScript-Redirect (Flashhacking, Sizmek)	Initial Load: 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	10 WT				
Double dynamic Siebbar	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	Siebbar rechts: initiale Auflösung 300x600 Breite/Höhe dynamisch + Siebbar links: initiale Auflösung 300x600 Breite/Höhe dynamisch	rechts: 996x600	Die Werbemittel passen sich dynamisch der jeweiligen Bildschirmgröße an und ist immer im sichtbaren Bereich. Die Site wird zentriert.	nein	HTML5, JavaScript-Redirect (Flashhacking, Sizmek) Optimale Anlieferung: 2 dynamische vollresponsive HTML5 Siebbars Der Werbemittelinhalt sollte auf eine Größe von 300 x 600 Pixel optimiert, die verwendeten Elemente in Relation zur Dimension der Bühne positioniert werden. Die HTML5-Datei muss frei skalierbar sein, der Verzicht auf ein festgelegtes Seitenverhältnis garantiert die optimale Darstellung innerhalb der zur Verfügung stehenden Fläche. Werbemittel-Animationen dürfen nicht mehr als 24fps aufweisen. Ausschließlich sichtbare Elemente dürfen klickbar sein, transparente Bereiche dürfen nicht mit einer Klickfläche belegt werden. Videostreaming möglich, Screenshot nach Sessionen von Datenlieferanten bis 4 MB, www.ibeurope.com	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	5 WT *	✓	✓		x
sticky Siebbar	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	initiale Auflösung 300x600 Breite/Höhe dynamisch		Direkt neben dem Content der Website nutzt das Sticky Siebbar den freien Platz im sichtbaren Bereich ideal aus. Durch das großformatige Format, welches sich dynamisch an die Bildschirmgröße anpasst, werden Ihre Werbeinhalte optimal dargestellt und sind immer im sichtbaren Bereich.	nein	HTML5, JavaScript-Redirect JavaScript-Redirect bzw. als HTML5 zip-Datei mit kompletten fertigen Funktionen. Das Werbemittel muss responsiv reagieren und darf sich nicht aus unserem Frame herauschreiben. Bitte achten Sie bei der Anlieferung von Werbemitteln darauf, dass diese SSL-verschlüsselt sind. Nicht SSL-kompatible Werbemittel werden automatisch deaktiviert. IAB TCF: Alle URL-basierten Komponenten eines Werbemittels (z.B. Redirect, Pixeltracker) müssen zur Verarbeitung des TC Strings das IAB Makro (pbjcr, consent=GDPR_CONSENT_XXX) enthalten, wobei XXX die numerische Vendor ID lt. globaler Vendorliste des IAB darstellt.	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	5 WT *	✓	✓		x
Skyscraper	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	200x600	max.600x600		nein	HTML5, GF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	3 WT				
Superbanner	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	728x60 - max. 996x110	max.728/996x300		nein	HTML5, GF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	3 WT				
Video Wall	Sonderwerbeform	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	1280x720	dynamisch auf Klick, Browserfensterfüllend	Die Fläche des Dynamic Frame Ad wird komplett für ein Video genutzt. Auf Klick lässt sich das responsive Video Browserfensterfüllend ansehen. Exkl. iPad Traffic, da Apple ein automatisches Starten von Videos nicht zulässt.	ja	JavaScript-Redirect (Flashhacking, Sizmek) mp4, Bitrate von 8.000kbps Video muss extern gehostet werden / Externes Tracking kann hinzugefügt werden. Das Video sollte 4 MB nicht übersteigen (Streaming auf User Aktion darf größer sein). Außerdem darf die CPU-Last 10% nicht übersteigen.	max. 4 MB	30	5 WT *	✓	✓		x
Wallpaper	Standard	DER SPIEGEL, manager magazin, Harvard Business Manager	Desktop	Superbanner: max. 1012x110 Sky: max. 160x600	Superbanner: max. 1012x510 Sky: max. 560x600		ja	HTML5, GF/JPG/PNG, JavaScript-Redirect	Initial Load: max. 200 KB Host Initiated Subload: 300 KB	./	3 WT				

Technische Spezifikationen Video-Formate

Basis-Information				Anlieferungs-Info			
Format	Objekt	Desktop/mobile	Format/Dimension	Anzuliefernde Datei-Formate	Anlieferung Bildrate (fps)	VAST	VAST Version
Video Pre-Roll	SPIEGEL ONLINE	Desktop	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Pre-Roll	SPIEGEL ONLINE	mobile	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Post-Roll	SPIEGEL ONLINE	Desktop	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Post-Roll	SPIEGEL ONLINE	mobile	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Pre-Roll	manager magazin	Desktop	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Pre-Roll	manager magazin	mobile	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Post-Roll	manager magazin	Desktop	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Post-Roll	manager magazin	mobile	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Pre-Roll + Mid-Roll	SPIEGEL.TV	Desktop	1024x576px	mp4	25	ja	2.0 bis 4.0
Video Pre-Roll + Mid-Roll	SPIEGEL.TV, spiegel.c	mobile	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0
Video Post-Roll	SPIEGEL.TV	Desktop	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0
Video Post-Roll	SPIEGEL.TV	mobile	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0
Video Outstream	spiegel.de	Desktop	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0
Video Outstream	spiegel.de	mobile	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0
Video Outstream	manager magazin	Desktop	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0
Video Outstream	manager magazin	mobile	bis 1920x1080	mp4	25 oder 30	ja	2.0 bis 4.0

