

A close-up photograph of a child's hand, wearing a brown sweater with white cuffs, drawing a pink heart on a large, colorful chalkboard. The chalkboard is covered in vibrant, abstract drawings in shades of green, blue, and red. The background is slightly blurred, showing a wooden floor and other people's legs, suggesting a classroom or workshop setting.

"Dein SPIEGEL"
Ideen-Wettbewerb

Auf einen Blick

»Dein SPIEGEL« richtet sich an neugierige, aktive Kinder von 8 bis 14 Jahren und ihre Eltern.

Kinder haben viele Fragen zu ganz unterschiedlichen Themen. Die Geschichten sind lehrreich aber nie belehrend – immer auf Augenhöhe mit den jungen Leser:innen. »Dein SPIEGEL« ist auf [SPIEGEL.de](https://www.spiegel.de) als eigenes Ressort integriert.

Leser*innen pro Ausgabe:	0,33 Mio. (KiMMO 2021)**
Verkaufte Auflage:	41.034 (IVW I/2022)
Erscheinungsweise:	12x pro Jahr
Preis 1/1-Seite 2022:	12.300€
Copypreis:	4,70€
Digital PageViews:	0,178 Mio. (Adobe 2022-02)
Digital Unique Visitors:	0,131 Mio. (Adobe 2022-02)

**Alter 6 – 13 Jahre

Cover: »Dein SPIEGEL« Ausgabe 04/2022



Die Idee



Individuelle Kundenthemen als Ideen-Wettbewerb

Zusammen mit der »Dein SPIEGEL«-Redaktion richten wir jeden Wettbewerb auf **Ihr individuelles Kundenthema** aus.

Im Fokus stehen dabei die kreativen Ideen der jungen Leser:innen. Wir starten einen Aufruf über **alle »Dein SPIEGEL« und weitere ausgewählte SPIEGEL-Kanäle**, sammeln die Ideen und belohnen die Gewinner:innen.

Das Format der Einreichung kann nach (Kunden-)Belieben variieren (Bilder, Prototypen, Videos und vieles mehr).

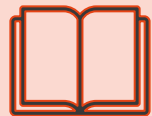
So erhält der Wettbewerb eine eigene thematische Ausrichtung und Gestaltung. Der Preis wird vom Kunden gestellt und mit einem »Dein SPIEGEL«-Abo verknüpft.

Watch Me: Unser Wettbewerbsclip

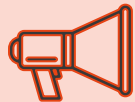


Unsere Wettbewerbskonzept einfach und schnell erklärt.

Kooperationsbestandteile



Advertorial zum Kundenthema



Begleitende Berichterstattung



Landingpage
[SPIEGEL.de/deinspiegel](https://www.spiegel.de/deinspiegel)



Der »**Dein SPIEGEL**-Wettbewerb
speziell auf das individuelle Kundenthema zugeschnitten



Social Media Postings



Preisverleihung mit Kunden-Event*



Pressemitteilungen

* in Absprache; ggfs. zusätzliche Kosten je nach Art und Umfang eines Events.

Best Practice

Comic-Wettbewerb

Zusammen mit dem Kunden Rossmann initiiert »Dein SPIEGEL« in diesem Jahr einen Comic-Wettbewerb für Jungen und Mädchen, die den Wald retten wollen.

Über einen Aufruf in »Dein SPIEGEL« verteilte die Redaktion Comic-Vorlagen, die die Kinder für ihre Comics nutzen durften. Die Aufgabe war, einen Helden zu entwerfen, der als „Waldmeister“ den Wald rettet.

Der Wettbewerb wurde sowohl in der Print-Ausgabe von »Dein SPIEGEL« als auch im Online Ressort [SPIEGEL.de/deinspiegel](https://www.spiegel.de/deinspiegel) beworben.

Mit dem Kunden Rossmann haben wir bereits den vierten Wettbewerb umgesetzt und gehen 2023 in das fünfte Jahr.



Aktueller Wettbewerb 2022

Kosten und Bestandteile

Werbeträger	Frequenz/Laufzeit	Format	Medialeistung
»Dein SPIEGEL«	7	1/1 Seite	
Der SPIEGEL	3	1/3 Seite	
SPIEGEL.de (Multiscreen)	6 Wochen	Content Ad/Medium Rectangle	1 Mio. AdImpressions

Mediawert brutto	€ 305.000,-
Paketrabatt 60%	€ 183.000,-
Kundennetto	€ 122.000,-
AE-Provision 15%	€ 18.300,-
Paketpreis n/n	€ 103.700,-

Ihre Ansprechpartner

Doris Schmidt

SPIEGEL Media
Sales Solutions
Head of Sales Solutions

040 / 30 07 -24 83
doris.schmidt@spiegel.de

Hilke Gassenmeier

SPIEGEL Media
Sales Solutions
Sales Manager

040 / 30 07 – 25 46
hilke.gassenmeier@spiegel.de

Wiebke Liebe

SPIEGEL Media
Sales Solutions
Sales Manager

040 / 30 07 -20 64
wiebke.liebe@spiegel.de